3. Stufe: Individuelle Anschlussperspektiven ermöglichen

Jahrgang: 9/10

„Kurz vor knapp“ Azubi-Speed-Casting

Zielgruppe:	Kleine und mittelständische Betriebe Schüler*innen der Abgangsklassen
Zeitpunkt:	Im 2. Schulhalbjahr
Dauer / Zeitumfang:	Zwischen Oster- und Sommerferien, ganztägig
Gruppengröße:	Abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Betriebe
Ort:	Rathaus Kassel
Räume:	Bürgersaal im Rathaus Kassel
Kooperationspartner*innen:	Arbeitgeberservice der Bundesagentur für Arbeit, IHK, HWK – Passgenaue Besetzung, Bildungszentrum Kassel – Azubi Scouts
Material:	Lebensläufe, Vereinbarungsbögen, Namensschilder, Teilnehmer*innenliste

Ziele

Schüler*innen der Abgangsklassen, die kurz vor Verlassen der allgemeinbildenden Schulen noch einen Ausbildungsplatz suchen sowie kleine und mittelständische Betriebe, die noch keine passende Auszubildende für das laufende Jahr gefunden haben, erhalten die Möglichkeit sich kennenzulernen ohne formellen Aufwand. Vereinbarungen über Probetagen in Betrieben bzw. Praktika werden getroffen und Ausbildungsverträge geschlossen.

Beschreibung

Einmal jährlich, zwischen den Oster- und Sommerferien findet eine Speed-Casting-Messe „kurz vor knapp“ im Rathaus Kassel statt.

- Ausbildungsplatzsuchende Schüler*innen und Betriebe die noch keine/n Auszubildende*n für das laufende Jahr gefunden haben treffen aufeinander.
- Die Veranstaltung ist branchenspezifisch in folgende Bereiche ausgerichtet: gewerblich-technisch und Dienstleistung/Sonstiges.
- Beide Seiten haben die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme ohne formellen Aufwand.
- Jugendliche und Vertreter*innen der Betriebe führen im Rotationsverfahren vierminütige Gespräche.
- Es werden verbindliche Vereinbarungen getroffen wie z.B. weitere persönliche Gespräche im Betrieb, Probearbeitstage oder Praktika.

Aufgaben des Übergangsmanagements

- Organisation der Veranstaltung
- Vorbereitungstreffen der Netzwerk-AG „kurz vor knapp“
- Akquise der Schüler*innen
- Intensives Vorbereiten und Begleiten der teilnehmenden Schüler*innen
- Auswertungstreffen der Netzwerk-AG
- Erstellen des Plakats / Flyers

Aufgaben der Netzwerkspartner

- Teilnahme an den Vorbereitungstreffen der Netzwerk-AG „kurz vor knapp“
- Akquise von ausreichender Anzahl von Betrieben
- Auswertungstreffen der Netzwerk-AG